



OFFERTE BEDRIJFSNAAM

NAAM
ADRES
ADRES

BETREFT: Offerte

Enschede, DATUM

Studio Pinck
Anne-Loes Huizing
Brouwerijstraat 1
7523 XC Enschede

kvk: 67012701
btw: NL002300122B36
IBAN: NL35KNAB0255545290

Beste NAAM,

Allereerst bedankt voor je offerte aanvraag. Met genoeg bied ik je geheel vrijblijvend bijgaande offerte aan.

Tijdens ons gesprek gaf je aan dat je op zoek bent naar een expert die jou kan helpen bij het bouwen van je Personal Brand. Op basis daarvan past adviseer ik je het traject 'Geef kleur aan jouw bedrijf'.

Na dit traject

- Je weet duidelijk wie je bent en wat je kwaliteiten zijn
- Je durft te staan voor wie je bent en jezelf te laten zien

En daarnaast heb jij..

- Een huisstijl wat past bij jouw succes en wat jij wilt bereiken
- Je kleuren geven jouw bedrijf de uitstraling die het verdient
- Een marketing strategie die past bij jou en je bedrijf

Zodat jij..

- Die zelfverzekerde ondernemer wordt waar jij van droomt
- Op jouw manier een steentje kan bijdragen aan een mooiere wereld

Kleur doet wat met een mens. Wanneer je de juiste kleuren inzet, kom je in één keer kneitersterk over. Met de Persoonlijke Kracht methodiek maak ik concreet wat jouw Verlangen is, maar ook wat jouw drijft als persoon én als ondernemer. Ik zet jouw kwaliteiten in de spotlights.

Aan de hand van coaching sessies gaan we er samen voor zorgen dat jij helder je doelen voor ogen hebt, dat jij weet waar je voor staat en wat jouw krachten zijn. We leggen de focus op jouw persoonlijk leiderschap. Jezelf aansturen, je eigen doelen realiseren door je eigen kwaliteiten en talenten volledig te benutten.

Dit samen met een ijzersterke visuele identiteit (logo en huisstijl) en marketingstrategie zorgt er voor dat jij een prachtige Personal Brand krijgt. De kleuren die uit de Persoonlijke Kracht test komen, vormen voor onze coachingsessies én je (visuele) identiteit de basis.

Het proces

Stap 1: Bij stap 1 bespreken we de uitslag van de Persoonlijke Kracht test. We gaan in gesprek over jouw Verlangen en persoonlijke doelen.

Aan het einde van deze stap is er een begin gemaakt met je huisstijl:

- Je kleurenpalet is bepaald

Stap 2: Wat zijn jouw grootste kwaliteiten en hoe kan jij jezelf onderscheiden van de rest van de wereld? We zetten jouw unieke

NAAM
ADRES
ADRES

BETREFT: Offerte

Enschede, DATUM



Studio Pinck
Anne-Loes Huizing
Brouwerijstraat 1
7523 XC Enschede

kvk: 67012701
btw: NL002300122B36
IBAN: NL35KNAB0255545290

krachten sterk neer en maken een start met jouw merkbeloofte én jouw Waarom.

Na deze stap:

- Staat jouw merkbeloofte
- Weet je wat je kernwaarden zijn
- Ontvang je van mij de eerste logo voorstellen

Stap 3: We weten wie je bent, waar je goed in bent en waar je voor staat. Alleen, nu moet de rest van de wereld het nog ontdekken. In deze stap maken we een start met jouw marketingstrategie en bespreken we onder andere hoe jij jezelf gaat presenteren en welke marketingtools je in gaat zetten.

Na deze stap:

- Ben je begonnen met je marketingstrategie
- Is je logo ontwerp definitief
- Ga ik verder met het uitwerken van je huisstijl

Stap 4: Bij de laatste stap staat niet alleen het ontwerp van jouw huisstijl, maar heb je ook jouw eigen marketingstrategie op papier.

En niet vergeten: Aan het einde van het traject heb je het zelfvertrouwen om jezelf en jouw mooie plannen en doelen te delen met de wereld.

En.. niet een klein beetje. Nee, nee, vól op de voorgrond.

Betaling

Ik vraag je om in drie termijnen te betalen. De eerste betaling (50%) zal vooraf plaatsvinden in week 0, tweede betaling (25%) na de stap 2 en wanneer de richting is bepaald en de derde (25%) voor de oplevering van de bestanden.

Op deze overeenkomst zijn de algemene voorwaarden van toepassing. Door deze overeenkomst te ondertekenen verklaar je de algemene voorwaarden te hebben ontvangen en akkoord te gaan met de algemene voorwaarden. Mijn algemene voorwaarden heb ik bijgevoegd in de mail.

Zo, flink wat informatie je kant op zo. Mochten er vragen zijn, dan leg ik je dit graag voor je uit. Ik heb in ieder geval ontzettend veel zin om met je samen te werken.

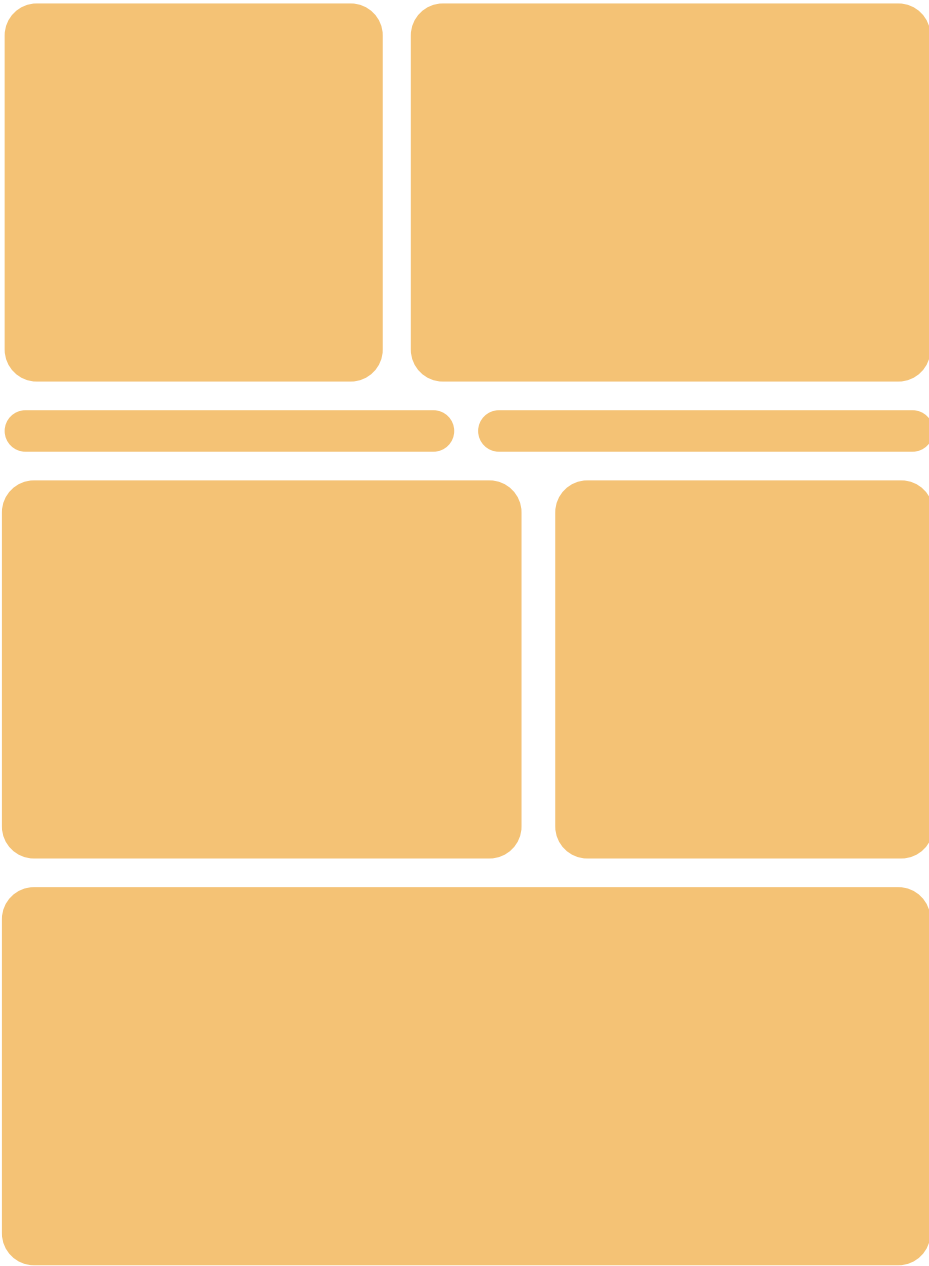
Lieve groet,
Anne-Loes Huizing

Naam + datum:

Handtekening voor akkoord:



moodboard 'huisstijl'



Offerte: NAAM, DATUM

Offertedatum
XX-XX-20XX

Vervaldatum
XX-XX-20XX

Logo en huisstijl	Prijs (excl. btw)	Totaal	btw
<i>(Personal) branding</i> Kleur jouw bedrijf <ul style="list-style-type: none">- Huiswerk om de basis van je onderneming op papier te zetten- Persoonlijke kracht test t.w.v. €197,00- Pakket met de uitslag van jouw test, inclusief jouw kleurhartjes en eigen werkboek- Vier sessies (1 tot 1,5 uur)- Inclusief werkboek om tijdens en na de coachingsessies stappen te zetten in je marketingstrategie- Logo & huisstijl ontwerp- Eén drukwerk uiting naar keuze- Unieke marketingstrategie op basis van jouw eigen krachten en kwaliteiten	€3.497,00	€3.497,00	21%

Het drukwerk kan ik voor je aanbieden. Dit is niet meegenomen in de offerte.

Totaal (excl. btw)	€3.497,00
21% btw over €3.497,00	€ 734,37
Totaal incl. btw	€4.231,37

Lieve woorden

Veertje van the Copy Club/unfurgettables over het ontwerpen van haar logo en website

Anne-Loes heeft aan een half woord genoeg: we zaten gelijk op één lijn en ik had het vertrouwen dat ze iets moois ging maken van mijn logo en website. En dat klopte! Achteraf kon ik ook nog bij haar terecht voor wat aanvullende vragen. Heel blij mee!



Tess van Tess Rose over het ontwerpen van haar logo, huisstijl en website

Voor mijn bedrijf was ik op zoek naar een andere creatieve ondernemer. Iemand van mijn leeftijd die dezelfde gedachtegang had in creatief ondernemen. Dat zij dan aan de andere kant van het land zou wonen, hinderde niet. Gewoon gezellig koffie in het midden ter kennismaking en de rest via (beeld) bellen. Ik had na onze kennismaking direct een fijn gevoel en dus is Anne-Loes voor mij aan de slag gegaan. Ik startte een eigen bloematelier, en had een logo, huisstijl en website nodig. Na het bedenken van je eigen bedrijfsnaam is een logo zo belangrijk.

Het geeft je bedrijf een beeldmerk en het straalt uit wat jij wilt uitstralen. En dat is natuurlijk best een beetje spannend. Anne-Loes maakte drie opties en daaruit sprong er 1 direct uit, Ik had nog twijfels, maar het was heel mooi te zien dat Anne-Loes eigenlijk al veel eerder een beeld had hoe mijn bedrijf in een logo vorm gegeven moest worden dan ikzelf.

Dat was de basis. Toen kwam de website. Een prachtige heldere website, duidelijk, precies hoe ik het wilde. Mét en dat is niet onbelangrijk, altijd snelle hulp via app of bellen als je er even niet uitkomt. Ik ben heel goed met bloemen, maar minder goed met websites. Echter plaats ik nu zelf alle foto's, pas ik teksten aan. En dat is natuurlijk super. Nog steeds hebben we contact, want dan is er weer eens een flyer nodig, en dan weer hulp voor iets anders. Een heel fijne, warme meid met heel veel creativiteit!

